

亞盛科技股份有限公司幫助物流業成功的提供：供貨端、物流、宅配、電子商務等上下游網絡服務

●公司簡介

該貨運公司創立於 1938 年，至目前已在台灣運輸界耕耘了 63 年。過去一直秉持著過去傳統「苦幹踏實、穩健成長」之經營哲學，積極致力於朝向「迅速、安全、確實、親切」的服務原則，為運輸物流業「貨暢其流」的最大宗旨作了半世紀以來的最佳註解。在已跨入 21 世紀的今天，面對資訊領域快速成長的時代，該公司的理念為結合人力素質提升、簡化作業流程及提高服務品質，並與丹麥 MAERSK LINE 及荷商 TNT 策略聯盟，完成海路空整合聯盟，更於 2000 年與日本佐川急便簽訂技術合作，以策略聯盟及技術合作的方式提升專業化及國際化，使該公司成為首屈一指的專業運輸公司。

●專案挑戰

[挑戰一]

1938 年成立的該貨運公司，以完整路線運輸通路、倉儲物流及資訊系統組成的金三角，提供客戶整體服務。如何建構出一個結合供貨端、物流、宅配、電子商務等上下網絡的全方位流通服務性公司，使該貨運成為「不只是貨運」的流通服務公司，是在網路設計上的一大挑戰。

[挑戰二]

創立 45 週年，也就是 1983 年，資訊中心同時成立。該貨運在全台各地都有營業站所，總數約有四十八個站所。在目前架構之下，是使用 Frame Relay 網路為架構的方式，連結各站所。而各站所的 AS400，也是透過 Frame Relay 網路與台北總公司聯繫；除此之外，各地往 Internet 的流量例如 HTTP、FTP，也是經由總公司的線路對外存取。

在這種運作模式的網路架構下，因為各點所租用 Frame Relay 線路頻寬較小，造成一個相當嚴重的結果——也就是頻寬使用的嚴重不足，經常發生應用程式反應緩慢或是無法存取的結果發生，而最嚴重的情況通常發生在電子郵件的服務上。因為各站所的 AS400 固定要向總公司的 AS400 存取，而許多命令的傳達以及消息的傳送也是同樣要透過電子郵件來達成，因此在各站所對總公司的連線上，會用去相當多的頻寬，除此之外，更還有一些上網的流量造成網路的壅塞。

如何解決網路壅塞的問題，使得所有流量都正常運行無誤，是現今 MIS 人員在網路管理上所必須面臨的最大挑戰。



● 解決方案

為什麼選擇亞盛科技 AscenLink®

該公司在價格以及產品的穩定性、效能性做了多方的測試比較及研究，亞盛科技的 AscenLink 最後脫隱而出，以下引述該貨運公司資訊課負責人的話，藉以說明為什麼 AscenLink 最後成為該公司的勝選。

[該貨運資訊課負責人的話]

當前的網路不僅僅只是聯繫的工具而已，網路的本身必須為公司的服務增加價值，除了關鍵性的事務應用外，還要找尋新的方式，利用網路節約更多的資金及提供公司更多的競爭優勢。尋求穩定不斷線的網路並且能夠充分的利用每一部分的網路頻寬，是亞盛科技能提供給該貨運公司的最佳解決方案。

解決方法

因為現行架構下所使用的 Frame Relay 網路，已經行之多年，若要進行整體線路的轉換，絕對是相當浩大的工程，並且不一定保證能夠讓所有習慣使用舊有系統的員工都可以順利上手。為此，亞盛科技建議該貨運保持原有的網路架構，做無痛的轉移，並且申請多條較 Frame Relay 便宜的 ADSL 線路，以增加原本短缺的頻寬。

結合多條線路的頻寬，再透過 AscenLink®的運作，將 MAIL、FTP、HTTP 的流量分配至各條對外的 ADSL，而所有內部網路的流量包含各站所 AS400 對總公司 AS400 的存取，都固定運行在既有的 Frame Relay 網路上。如此一來，不但解決頻寬使用不足的問題，而且對於上網流量的管理，則更為方便且易懂。

在未採用 AscenLink®之前，往往在尖峰時段會因為壅塞造成不便，而解決之道，就是多增頻寬。但是在線路昂貴的現在，增加既有線路的頻寬，即是大幅增加企業的成本。如今使用 AscenLink®結合不同型態線路的頻寬之後，該貨運不但可以節省下大量的企業成本，而且 MIS 在網路的管理上更為方便。

在使用 AscenLink®之後，不但貨運公司的 MIS 人員可以感受到 AscenLink®的穩定以及強大功能，在台灣各個分站的其他工作同仁也都察覺到網路速度的增加，不管是 AS400 主機的存取或是電子郵件的寄送，都不會有延遲的現象發生。

● 投資報酬

以往頻寬不夠的問題，透過 AscenLink®的運作，可以將網路線路整合，節省額外申請網路線路的成本。

目前中華電信的 T1 專線一個月月租費 150,000 元，而雙向 512K 的 ADSL 線路月租費 3,000 元以及電路月租費 799 元。若以增加頻寬為主要目的，以三條雙向 512K 的 ADSL 線路，作為欲增加的線路，而非另外再租用一條 T1 線路。則可以享受到以下的優點：



- (1) 享用 T1 速率的高速連線，不用擔心網路頻寬壅塞問題。
- (2) 三條線路可以相互備援，安全系數提升三倍，斷線風險降低。
- (3) 企業成本大幅減少：

每個站所每個月網路費用節省成本 138,603 元 (T1 – ADSLX3)
 $150,000 (T1) - 3,799 \times 3 (ADSL) = 138,603$ 元



總共 48 個站所
 $48 \times 138,603 = 6,652,944$ 元



所以使用 AscenLink[®]之後，每個月可以為公司省下 6,652,944 元。

[結論]

該貨運公司以實體的 e-commerce 服務模式，結合亞盛完整的解決方案，建構出一個結合供貨端、物流、宅配、電子商務等上下網絡的全方位流通服務性公司，為台灣物流運輸產業帶來新的里程與視野，貨運公司的願景是在國際網路經濟時代中扮演實體配送及資訊服務的重要角色，邁向國際化流通業者是該公司的自我期許及實現的重點。

AscenVision Technology Inc.

Corporate Headquarter
1600 Saratoga Avenue, #403-138,
San Jose, CA95129, USA
TEL: (+1) 408-705-1152
FAX: (+1) 408-850-1943
www.ascenvision.com

Taiwan Logistic & Service Center
臺北市復興南路一段 239 號 14 樓之 1 號
TEL: (+886) 2-2700-2869
FAX: (+886) 2-2700-2613

China Subsidiary
北京市朝阳区建国路118号招商局大厦18层
1813室 100022
TEL: (+86) 10-6567-2299/6241
FAX: (+86) 10-6566-2632

